

УТВЕРЖДАЮ  
директор государственного  
предприятия «Институт  
Витебксельстройпроект»

В.С. Жуков



Введено в действие:

Приказ от 30.12.2022 № 143

**КОРПОРАТИВНЫЙ КОДЕКС  
государственного предприятия  
«Институт Витебксельстройпроект»**

## **I ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

Корпоративный кодекс является нормативным документом, устанавливающим обязательные правила взаимоотношений в коллективе государственного предприятия «Институт Витебксельстройпроект».

Настоящий Кодекс разработан на основе законодательства Республики Беларусь, общепризнанных ценностей и норм, внутренних правил и регламентов предприятия.

Развивая высокие традиции предприятия, настоящий Кодекс вводится с целью укрепления и совершенствования его корпоративной культуры, понимания миссии и видения предприятия, повышения уровня мотивации сотрудников для обеспечения сознательной поддержки стратегии и основных программ деятельности предприятия, направленных на улучшение качества выпускаемой продукции и оказываемых услуг и повышение престижа предприятия в строительной сфере Республики Беларусь.

Настоящий Кодекс должен связать многолетние ценности и принципы «корпорации» с новациями сегодняшнего дня, обеспечивая преемственный характер корпоративной культуры.

Руководство и сотрудники предприятия добровольно принимают на себя обязательства по соблюдению принципов, норм и правил делового общения, поведения и использования высокоэффективных способов организации рабочего процесса, установленных настоящим кодексом.

## **II ВИДЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЯ**

- Многопрофильность в оказании услуг строительного проектирования.
- Наращивание лидерских позиций на рынке проектных услуг.
- Преимущественное использование высокотехнологичного оснащения (оборудование, инструменты, программное обеспечение, мебель, СИЗ) при выполнении работ и оказании услуг.
- Выполнение работ и оказание услуг на основе передовых эффективных методов организации и управления предприятием и проектами (Agil, lean – бережливое производство).
- Адаптация к (российским/международным) стандартам осуществления проектной деятельности.

## **III МИССИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ**

- Использование дистанционной формы работы, уменьшение потребления бумаги, оптимизация работы офиса.
- Техническое оснащение и модернизация производства на соответствие современным требованиям и стратегическим целям организации.

- Использование в работе современных технологий проектирования и управления производством (BIM, skrum, lean – бережливое производство) – разработка и внедрение лучших практик в области проектирования.
- Создание HR-службы на предприятии, кадрового планирования и системы развития персонала.
- Непрерывное обучение руководства и сотрудников предприятия для повышения качества выполняемых работ и оказываемых услуг.
- Развитие и совершенствование системы маркетинга, продвижения бренда в РБ и за пределами.
- Создание и использование оптимального комплекса программных продуктов для максимально эффективного осуществления деятельности в соответствии с требованиями рынка.

#### **IV КОРПОРАТИВНЫЕ ЦЕННОСТИ**

Для обеспечения успешной работы предприятия, формирования стратегических целей, принятия решений и выстраивания корпоративной культуры взаимодействия как с клиентами, так и внутри компании в долгосрочной перспективе мы руководствуемся следующими корпоративными ценностями:

- ключевая ценность – это люди; наиболее ценный сотрудник – это инициативный и постоянно развивающийся сотрудник;
- профессионализм, обеспечивающий высокое качество выпускаемой продукции и оказываемых услуг, формирование бренда «Институт Витебксельстройпроект», отвечающего современным требованиям рынка;
- креативность и инновации, определяющие внедрение в процесс проектирования наиболее передовых информационных технологий;
- активное сотрудничество с заказчиком и готовность к изменениям первоначального плана и условий договора для достижения максимального положительного результата;
- ответственность за результат работы, выражающаяся в сопровождении заказчика от момента заключения договора до момента ввода объекта в эксплуатацию;
- сохранение преемственности поколений, формирование уважительного отношения молодых людей к результатам прежних свершений;
- командная работа и взаимопомощь в решении задач развития предприятия;
- уважение друг к другу всей компании, приверженность принципам общественной морали, нетерпимость к случаям нарушения этики, проявлениям коррупции, грубости, хамства и иным аморальным поступкам;
- поддержание высокого имиджа института в пределах и за пределами корпоративного пространства, стремление удерживать его рейтинг на достойном уровне, сохранять и развивать престиж предприятия для желающих работать в нем.

## **V ПРИНЦИПЫ КОРПОРАТИВНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Основываясь на высоком внутреннем стандарте качества государственного предприятия «Институт Витебксельстройпроект», мы руководствуемся следующими принципами:

- репутация – это наш главный инструмент, дорожить собственной репутацией – значит дорожить репутацией института, сформированной его традициями, и поддерживать ее, уважать традиции, историю, символику;
- стремление к постоянному развитию себя и своего предприятия – это лучший ответ на любые вызовы и успешное существование предприятия;
- быть готовыми к новациям и саморазвитию для создания уверенного будущего;
- следование основным корпоративным ценностям – основа комфортной работы и развития;
- вносить свой вклад в работу коллектива — команды единомышленников, объединенной духом единства, сотрудничества, чувством ответственности за качество выпускаемой продукции и оказываемых услуг;
- основа общения в компании – это уважение права и достоинства личности, следование нормам профессиональной этики, соблюдение требования этикета, предъявляемые к деловому и межличностному общению, к внешнему облику и поведению сотрудника;
- основа профессионализма каждого сотрудника – это проводить постоянную работу по оптимизации процессов и управлению предприятием для повышения его финансового положения на своём уровне;
- каждый сотрудник является источником идей по улучшению и их внедрению;
- реализация в своей деятельности норм экологии человека и окружающей среды, бережное отношение к материальным и интеллектуальным ресурсам предприятия;
- исключение деятельности, ставящей под сомнение имидж предприятия, недопущение распространения информации, составляющей коммерческую тайну;
- решение не соответствовать данным принципам и ценностям является автоматически оцениваемым как желание уйти из компании.

## **VI ПРИНЦИПЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ПРЕДПРИЯТИИ**

### **Руководство:**

- развивать и поддерживать высокий уровень профессиональной компетентности, постоянно заниматься самообразованием;
- способствовать формированию положительного имиджа предприятия;
- формировать и развивать у сотрудников командный дух;

- сохранять преемственность поколений, формировать уважительное отношение молодых сотрудников к результатам прежних свершений;
- объективно оценивать уровень компетентности сотрудников, не допускать к ним предвзятого отношения;
- соблюдать нормы и правила делового этикета;
- строить отношения с сотрудниками на принципах долгосрочного взаимодействия, уважения и четкого исполнения взаимных обязательств;
- уделять внимание развитию потенциала сотрудников, поощрять эффективное лидерство;
- принимать во внимание инициативы, идущие от любого уровня организации, учитывать их при планировании развития предприятия;
- адекватно вознаграждать усилия людей, которые развивают успех предприятия и создают его позитивный имидж.

### **Сотрудники:**

- поддерживать существование коллектива предприятия как единой команды, соблюдать принципы единства, коллективизма, товарищества, взаимопомощи;
- соблюдать нормы и правила делового этикета и сохранять уважительное отношение в личном общении и при публичном обмене мнениями;
- не распространять ложной и порочащей предприятие информации (включая информацию о клиентах), поддерживать здоровый морально-психологический климат в коллективе;
- принимать активное участие в процессе внедрения и освоения новых технологий и процессов, направленных на повышение качества выпускаемой продукции и оказываемых услуг;
- четко понимать и соблюдать требования к процессу коммуникации между специалистами для повышения эффективности совместной деятельности и повышения качества ПСД и услуг:
  - успешная реализация проекта – это непрерывность потока задач с их решением;
  - обязательное ежедневное полноценное и эффективное использование принятых в организации систем коммуникации и документооборота (например, программы 1С-Битрикс-24) всеми специалистами предприятия;
  - добросовестное выполнение задания заключается не только в качестве, но и в обязательном фиксировании хода выполнения в 1С-Битрикс-24 для минимизации ошибок планирования и обеспечения планирования;
  - обязательное размещение специалистами соответствующих разделов ПСД в «Архив проектов» как подтверждение выполнения задачи по разработке раздела;
- стремиться к высокому уровню профессиональной компетентности, постоянно заниматься самообразованием, делиться полученным опытом с командой;

- работать над повышением качества выпускаемой продукции и оказываемых услуг, стремясь минимизировать количество ошибок и их повторяемость;
- способствовать формированию положительного имиджа предприятия, осознавая, что каждый сотрудник является лицом предприятия;
- понимать, что эффективное взаимодействие – это такой же важный элемент в процессе повышения качества выпуска продукции и оказания услуг, как и профильные технические навыки.

## **VII ОТВЕТСТВЕННОСТЬ**

Руководство и сотрудники несут взаимную ответственность за текущую деятельность и развитие предприятия, а также за поддержание его имиджа на рынке строительных услуг.

Соблюдение корпоративного кодекса должно обеспечиваться как посредством личного самоконтроля, так и воздействием мнения коллектива через формальные и неформальные средства выражения.

## **VIII ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

Соблюдение норм настоящего кодекса формирует позитивную корпоративную культуру предприятия, позволяет эффективнее организовать межличностное деловое общение и процесс проектирования и является проявлением уважения к себе и другим.

Нормы кодекса распространяются на работников предприятия как на территории института, так и за его пределами при осуществлении профессиональной деятельности, способной как повысить имидж и репутацию организации, так и нанести урон.

Ясность и единство норм поведения и стандартов работы, соблюдение руководством и сотрудниками интересов института способствуют исполнению Миссии предприятия, реализации основных направлений его развития, укреплению его престижа.